



www.ecolegio.es

DURACIÓN

La duración prevista para cada una de las sesiones es de cuatro horas.

DOCENTES

Dra. Laura San Martín

- Doctora en Odontología
- Directora MBA Dental®
- Directora de SOHO clinic®
- Autora bestseller M_CONCEPT
- Directora SOHO Academy®



C/ Alcalá 79, 2º. 28009 Madrid

T +34 91 426 44 10

www.fundaciondental.es

SESIÓN I

ESTRATEGIA. Lo que debes saber antes de comenzar.

- La estrategia es un patrón en una corriente de decisiones
- Construyendo una base sólida: MVV.
- Diagnóstico estratégico de tu clínica dental.
- Tu Modelo de Negocio en 1 paso: CANVAS MODEL en odontología.
- Introducción al Decálogo del éxito: Las 10 Claves del modelo M_CONCEPT.

DIFERENCIACIÓN. La clave para ser competitivo.

- Comunicación efectiva en odontología. Tipos de Estrategias.
- La propuesta de valor.
- Patient Centric Model: el enfoque al paciente.
- Satisfacción y fidelización.
- Tu intangible más valioso: tu marca personal.

ANÁLISIS I. La importancia de medir

- The Golden Triangle: Análisis interno y análisis externo.
- Introducción al análisis objetivo de nuestra clínica dental.
- Indicadores clave- KPIs.
- Pricing y margen de beneficio.

INNOVACIÓN I. La clave del progreso

- Innovar es pensar de forma diferente.
- Proceso de innovación en la clínica dental.
- Innovación tecnológica.
- Inversión y ROI de la innovación.

SESIÓN II

CORE. El mayor activo de tu clínica dental.

- Todo se basa en un trabajo en equipo. Cultural Fit & empresarial.
- Liderazgo en odontología.
- Satisfacción del equipo: Motivación.
- Comunicación.

INNOVACIÓN II Cambia tu perspectiva.

- Pensar fuera del sillón dental.
- Innovación en el modelo de gestión: Blue Ocean Strategy.
- Innovación en la experiencia del paciente.

ANÁLISIS II Lo que no se mide no se puede mejorar

- Pricing y margen de beneficio.
- Rentabilidad y productividad en la clínica dental.
- Optimización.
- Libertad financiera & ingresos pasivos.

EXCELENCIA+ IMPLEMENTACIÓN. Una nueva forma de entender la odontología.

- La excelencia es una actitud. Introducción al modelo en la clínica dental.
- El método y la fórmula de la Calidad. La excelencia medida.
- Patient journey & protocols asistenciales. Fórmula CMI.
- Ciclo de mejora continua. Act: la acción produce resultados.
- Integración del modelo M_CONCEPT en la clínica dental.

BONUS TRACK

La clínica del futuro.

Self-management: Área de Crecimiento personal (una reflexión que marcará tu trayectoria profesional).

