



Gestión eficiente de clínicas dentales. El know how de una clínica de alto rendimiento

LAURA SAN MARTÍN

www.ecolegio.es

DURACIÓN

La duración prevista para cada una de las sesiones es de cuatro horas.

DOCENTES

Dra. Laura San Martín

- Doctora en Odontología
- Directora MBA Dental®
- Directora de SOHO clinic®
- Autora bestseller M_CONCEPT
- Directora SOHO Academy®



C/ Alcalá 79, 2º. 28009 Madrid

T +34 91 426 44 10

www.fundaciondental.es

SESIÓN I

ESTRATEGIA. Lo que debes saber antes de comenzar.

- La estrategia es un patrón en una corriente de decisiones
- Construyendo una base sólida: MVV.
- Diagnóstico estratégico de tu clínica dental.
- Tu Modelo de Negocio en 1 paso: CANVAS MODEL en odontología.
- Introducción al Decálogo del éxito: Las 10 Claves del modelo M_CONCEPT.

DIFERENCIACIÓN. La clave para ser competitivo.

- Comunicación efectiva en odontología. Tipos de Estrategias.
- La propuesta de valor.
- Patient Centric Model: el enfoque al paciente.
- Satisfacción y fidelización.
- Tu intangible más valioso: tu marca personal.

ANÁLISIS I. La importancia de medir

- The Golden Triangle: Análisis interno y análisis externo.
- Introducción al análisis objetivo de nuestra clínica dental.
- Indicadores clave- KPIs.
- Pricing y margen de beneficio.

INNOVACIÓN I. La clave del progreso

- Innovar es pensar de forma diferente.
- Proceso de innovación en la clínica dental.
- Innovación tecnológica.
- Inversión y ROI de la innovación.

SESIÓN II

CORE. El mayor activo de tu clínica dental.

- Todo se basa en un trabajo en equipo. Cultural Fit & empresarial.
- Liderazgo en odontología.
- Satisfacción del equipo: Motivación.
- Comunicación.

INNOVACIÓN II Cambia tu perspectiva.

- Pensar fuera del sillón dental.
- Innovación en el modelo de gestión: Blue Ocean Strategy.
- Innovación en la experiencia del paciente.

ANÁLISIS II Lo que no se mide no se puede mejorar

- Pricing y margen de beneficio.
- Rentabilidad y productividad en la clínica dental.
- Optimización.
- Libertad financiera & ingresos pasivos.

EXCELENCIA+ IMPLEMENTACIÓN. Una nueva forma de entender la odontología.

- La excelencia es una actitud. Introducción al modelo en la clínica dental.
- El método y la fórmula de la Calidad. La excelencia medida.
- Patient journey & protocolos asistenciales. Fórmula CMI.
- Ciclo de mejora continua. Act: la acción produce resultados.
- Integración del modelo M_CONCEPT en la clínica dental.

BONUS TRACK

La clínica del futuro.

Self-management: Área de Crecimiento personal (una reflexión que marcará tu trayectoria profesional).

