

Expodental presenta su edición de 2026 a las empresas del sector dental

IFEMA MADRID y Fenin avanzan los detalles y contenidos de la próxima edición del Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales que, se celebrará del 11 al 13 marzo en los pabellones 4, 6 y 8 del Recinto Ferial.

Madrid, 18 de junio de 2025.– Cerca de un centenar de profesionales de 80 empresas líderes del sector dental, se han dado cita esta mañana en el Recinto Ferial, con motivo de la **presentación de la próxima edición de Expodental 2026**, Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales. La feria, organizada por **IFEMA MADRID** en colaboración con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, **Fenin**, celebrará su XVIII edición del miércoles **11** al viernes **13 de marzo**, trasladándose a **días laborables** para **reforzar su carácter profesional y facilitar la conciliación personal**.

El acto, que ha contado con las intervenciones de la directora general de Negocio Ferial y Congresos de **IFEMA MADRID, Arancha Priede**; el presidente del Sector Dental de **Fenin, Luis M. Garralda**, y la directora de **Expodental, Ana Rodríguez**, ha ofrecido un amplio detalle de los contenidos, así como de la estrategia ya en marcha para impulsar la representatividad e internacionalidad de esta feria líder, que se perfila, una vez más, como el principal punto de encuentro de todos los profesionales del sector de la odontología. La presentación también ha contado con la participación de **Roberto Rosso**, fundador y presidente de **Key-Stone**, que ha realizado un análisis de la situación actual del mercado dental.

El proyecto de Expodental 2026

Bajo el lema **"El camino a la innovación odontológica"**, **Expodental 2026**, que cuenta con **el patrocinio de NACEX, prevé superar los datos de la edición 2024** que contó con la participación de 374 expositores, una superficie de ocupación de más de 24.500 metros cuadrados netos y 30.000 visitantes profesionales.

Para la próxima edición, Expodental vuelve con más fuerza y energía, ofreciendo **nuevas propuestas al conjunto de la industria** que contribuyan a dinamizar y facilitar su interacción comercial.

Con el respaldo de un **sector en constante evolución**, la feria **reafirma su papel como referente nacional e internacional**. El **cambio de fechas y horario** –de **10.00 a 20.00 horas** los tres días– está **diseñado para mejorar la experiencia de los participantes**, creando un entorno **más profesional y dinámico** que facilite la asistencia y **potencie el networking**.

El esquema de organización de **Expodental** contempla la presentación de un espacio diferenciado para el **Sector de Formación y Gestión**, que concentrará la información sobre

Iciar Martínez de Lecea
Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 627 70 60 89
iciarm@ifema.es

Helena Valera
Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui
Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es

la mejor oferta académica en grado, postgrado y formación continua de profesionales, a través de la participación de **universidades, centros de formación, sociedades científicas, colegios profesionales y empresas**. El Área de Formación también contará con una zona específica de actividades donde las empresas participantes podrán desarrollar sus presentaciones y charlas y con su propio **Speakers' Corner**.

Por otra parte, y como es habitual, el carácter formativo de **Expodental** se completará con la celebración del **Día del Estudiante el miércoles 11 de marzo**, una jornada abierta a los estudiantes de 4º y 5º de Odontología, así como a los futuros higienistas y protésicos dentales.

De forma paralela a la exposición comercial, se organizará un programa de presentaciones, a cargo de las empresas expositoras, que tendrá lugar en el **Speakers' Corners de la feria**, donde se darán a conocer algunas de las tecnologías, soluciones y tratamientos más innovadores desarrollados en los últimos dos años.

La **adjudicación de espacios** para la nueva edición tendrá lugar los días **23, 24 y 25 de septiembre** en las instalaciones de **IFEMA MADRID**. Y el **lunes 15 de septiembre finaliza el plazo de recepción de solicitudes de participación** para formar parte de dichas reuniones.

Expodental LiveConnect

Expodental vuelve a incorporar su **plataforma digital** que fomenta las conexiones entre profesionales y facilita la preparación de reuniones, además de ofrecer contenidos y actividades exclusivas. Esta herramienta complementa la participación presencial de empresas y profesionales y aporta un valor añadido a todos para ampliar las oportunidades de networking entre expositores y visitantes.

Mercado Sector Dental

El **mercado de la odontología** alcanzó una **facturación de 1.150 millones de euros** a cierre de **2024**, lo que supone un incremento del 1,8% respecto a los valores obtenidos en 2023, tal y como indican los datos preliminares del último informe del sector dental, realizado por la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin**.

NACEX patrocinador de EXPODENTAL 2026

Como patrocinador de Expodental, NACEX reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia en el sector dental. Su objetivo es proporcionar soluciones logísticas avanzadas que optimicen los procesos de distribución y garanticen la máxima eficiencia para los profesionales de la odontología. Esta colaboración con Expodental subraya su apuesta por apoyar eventos que fomenten el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y el intercambio de conocimiento en una industria en constante evolución.

Iciar Martínez de Lecea

Comunicación IFEMA MADRID
Tel.: 627 70 60 89
iciarm@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: +34 629 64 42 08
evalera@ifema.es

Carmen Ansótegui

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
c.ansotegui@fenin.es